

LEI MUNICIPAL Nº. 934/2009, DE 30 DE JULHO DE 2009.



“Aprova Plano Municipal de Turismo.”

A Câmara Municipal de Alto Jequitibá, Estado de Minas Gerais, APROVOU, e eu, Daniel Guimarães Sathler, Prefeito Municipal, Sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica aprovado o Plano Municipal de Turismo de Alto Jequitibá, anexo, que passa a integrar esta Lei.

Art. 2º - Revogam-se as disposições em contrário.

Art. 3º - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Alto Jequitibá, 30 de julho de 2009.

Daniel Guimarães Sathler
Prefeito Municipal

PUBLICAÇÃO

Certifico que o presente documento foi Publicado no quadro de avisos da Prefeitura Municipal de Alto Jequitibá - MG, conforme Lei Municipal nº 881/07 de 07/05/2007

De 30/07/09 a 30/08/09

em/ ou no _____

Pág. _____ edição de ____/____/____

Servidor Responsável



Plano Municipal de Turismo de Alto Jequitibá

Secretaria Municipal de Esporte,
Lazer e Turismo
Março de 2009

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO



Instituição Proponente:

Prefeitura Municipal de Alto Jequitibá

Avenida Catarina Eller nº421

Alto Jequitibá - MG CEP: 36976-000

E-mail: prefeitura@altojequitiba.mg.gov.br

Tele Fax: (33) 3343-1268

Prefeito: Daniel Guimarães Sathler

Unidade Executora:

Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo

Avenida Catarina Eller nº421

Alto Jequitibá - MG CEP: 36976-000

Telefone: (33) 3343-1120

E-mail: esporte@altojequitiba.mg.gov.br

Secretário: Fernando Faria

Responsável pela Elaboração

Fernando Faria - Secretário Municipal de Esporte, Lazer e Turismo

Índice:



1. Apresentação
2. Objeto
3. Missão
4. Princípios
5. Áreas Prioritárias de Atuação
6. Diagnóstico da Situação Atual
 - 6.1. Oportunidades Externas
 - 6.2. Fortalezas Internas
 - 6.3. Ameaças Externas
 - 6.4. Fraquezas Internas
 - 6.4.1. Infra-estrutura
 - 6.4.2. Serviços aos Turistas
 - 6.4.3. Educação para o Turismo
 - 6.4.4. Qualificação de Mão de Obra
 - 6.4.5. Estruturação dos Atrativos Culturais
 - 6.4.6. Infra-estrutura da Área de Preservação Ambiental – APA
 - 6.4.7. Inventário da Oferta Turística do Município
7. Objetivos
8. Cronograma de Ações Executivas
9. Legislação
10. Participantes



1. Apresentação

O Turismo Nacional encontra-se em expansão, respaldado por virtuosos investimentos governamentais e internacionais. A maximização dos resultados destes investimentos e campanhas só será efetivada se órgãos governamentais, empresários, profissionais e educadores do setor se comprometerem com um processo de planejamento turístico consistente, viabilizando empreendimentos e destinos turísticos adequados à realidade mercadológica e, ao mesmo tempo, comprometidos com o desenvolvimento sustentável para que a demanda, a comunidade e os gestores, atinjam plenamente, seus objetivos e, conseqüentemente, o turismo se consolide como forte atividade econômica e geração de divisas deste município.



2. Objeto

Solucionar os problemas para o incremento efetivo do turismo no município de Alto Jequitibá.



3. Missão

Identificar junto aos formadores de opinião, sociedade empresarial e cadeia produtiva local as necessidades, dificuldades e soluções para implementar definitivamente o turismo como atividade econômica qualitativa em Alto Jequitibá, definindo as responsabilidades de cada instituição; promovendo a promoção destas ações de modo a fazer as pressões necessárias para o incremento do plano.



4. Princípios

- Imparcialidade
- Potencialidade
- Viabilidade
- Eficiência



5. Áreas prioritárias de Atuação

- Sinalização na estrada que divisa o município ao Parque Nacional do Caparaó
- RPPN do Distrito Padre Júlio Maria (Vargem Grande)
- APA (Córrego dos Sathler)
- Comunidade Local
- Cachoeira das Andorinhas (Córrego José Pedro)
- Rampa de vôo livre (Córrego dos Tavares)



6. Diagnóstico da Situação Atual

6.1. Oportunidades Externas

- Proximidade e acesso de um dos destinos ecoturísticos mais famosos de Minas Gerais e do Brasil (Pico da Bandeira).
- Um dos destinos ecoturísticos mais procurados na região.
- Turismo de Eventos com calendário estruturado para combater a sazonalidade e crescimento expressivo nesta área de turismo.



6.2. Fortalezas Internas

- Beleza cênica da cidade
- Localização geográfica centralizada entre grandes centros urbanos (Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e Vitória)
- Denominação do município
- Rota de passagem para destinos conhecidos do litoral Capixaba
- Riqueza ambiental da fauna e flora
- Estrada de acesso ao Parque Nacional do Caparaó concomitante com o Pico da Bandeira
- Rampa de vôo livre
- Trilhas para motoqueiros
- Cachoeiras
- APA
- RPPN



6.3. Ameaças Externas

Item	Ação	Responsável	Prazo
Deficiência da paragem turística e paisagística do Distrito Padre Julio Maria. Construção e estruturação de uma nova paragem turística e paisagística no local.	→Projeto já existente. →Encaminhamento do projeto a FECITUR e ao SETUR.	→Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo. →Prefeitura Municipal	Dezembro 2011
Necessidade de melhorias na estrada, estrutura e sinalização da rampa de voo livre.	→Criação de projeto de construção de um mirante, cabana com bancos, banheiros, pavimentação da estrada e sinalização. →Encaminhamento do projeto ao Poder Executivo.	→Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo	Dezembro 2010
Falta de estrutura para comportar eventos de grande porte	→Criação de projeto de construção de equipamento →Encaminhamento do projeto ao Poder Legislativo	→Prefeitura Municipal →Câmara Municipal de Vereadores	Dezembro de 2011
Falta de Promoção e Divulgação do Destino nas agências de Turismo	→Criação de roteiros municipais, intermunicipais e interestaduais (Rota do Caparaó)	Circuito Turístico Pico da Bandeira	Junho/ Julho de 2011
	→Promoção e encaminhamento dos roteiros através da mídia	Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo e Agência de Desenvolvimento do Circuito Turístico Pico da Bandeira	Julho de 2010 a Dezembro de 2011
	→Participação em Feiras de Comercialização do Destino Turístico	Circuito Turístico Pico da Bandeira	Eventos mais relevantes de 2009 a 2011
Deficiência de familiarização da comunidade local, formadores de opinião, imprensa e cadeia produtiva de turismo com o trade turístico do município e região do Circuito.	→Missão técnica de auto conhecimento dos atrativos turísticos do município, região e destinos turísticos já consolidados no mercado.	→Câmara de Vereadores →Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura →Prefeitura Municipal →Circuito Turístico Pico da Bandeira →SEBRAE	Junho de 2009 a dezembro de 2011

Necessidade de melhorias e de intercâmbio continua entre a divulgação, assessoria de imprensa e relações públicas do município.	→Programa de comunicação e divulgação turística →Criação do banco de dados da Secretária Municipal de Turismo	→Assessoria de Comunicação da Prefeitura Municipal e Câmara Municipal → COMTUR →Secretaria de Meio Ambiente e agricultura →Circuito Turístico Pico da Bandeira	Julho de 2011
---	--	---	---------------



6.4. Fraquezas Internas

6.4.1. Infra Estrutura Básica

Item	Ação	Responsável	Prazo
Sinalização turística das vias públicas urbanas e rurais	→ Encaminhamento do projeto junto a →Secretaria de Estado de Turismo, MTur e empresas privadas	→Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Turismo →Prefeitura Municipal	Dezembro de 2010
Sinalização das ruas da cidade	→Encaminhamento do projeto a Secretaria do Estado de Turismo, MTur e empresas privadas do município e região	→Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Turismo →Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Agricultura →Prefeitura Municipal	Dezembro de 2010
Sinalização de trânsito na sede do município	→Elaboração e Encaminhamento do projeto a Secretaria Estadual de Obras e DNER	→Departamento de Obras	Dezembro de 2010



6.4.2. Serviços aos Turistas

Item	Ação	Responsável	Prazo
Falta de Centro de Apoio ao Turista	→Elaborar projeto e construção do Centro de Apoio ao Turista	→COMTUR →Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo →Prefeitura Municipal	novembro de 2011
Inexistência de local para venda de produtos típicos e artesanato regional na sede do município. Apoiar a associação dos artesãos.	→Reunião com associação dos artesãos →Planejamento e elaboração do projeto →Envio do projeto a Câmara Municipal →Encaminhamento do projeto aos Ministérios do Turismo e Secretaria do Estado de Turismo	→COMTUR →Secretaria de Educação e Cultura, →Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente →Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo →Câmara Municipal →Prefeitura Municipal	Dezembro de 2009
Precariedade nos horários de funcionamento dos Táxis.	→Reunião com a cadeia produtiva de turismo para adequação destes horários	→COMTUR →Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo →Prefeitura Municipal	Novembro de 2009
Precariedade no serviço de transporte rural das áreas turísticas	→Incentivo a criação de agências de receptivo turístico bem como a adaptação das empresas de transportes já existentes para esta finalidade	→Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo →COMTUR →Circuito Turístico Pico da Bandeira	Julho de 2010 a Dezembro de 2011
Precariedade no atendimento direto ao turista	→Programa de Capacitação da população em atendimento através de cursos ligados ao turismo receptivo	→Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo →Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura →COMTUR →SENAC →SEBRAE →Circuito Turístico Pico da Bandeira	Agosto de 2009 a Dezembro de 2011

Item	Ação	Responsável	Prazo
Estabelecer ampliação do número de lixeiras e coleta de lixo em locais estratégicos de interesse turístico das áreas municipais. Estabelecer um cronograma de coleta de lixo e limpeza das áreas municipais em fins de semana e feriados.	Reunião com Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura, Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, Departamento de Obras para andamento do projeto	→Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura →Departamento de Obras	Dezembro de 2011
Estruturação e organização de cobertura nos pontos de ônibus nas áreas urbanas e rurais.	Reunião com Administração Municipal Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura, Departamento de Obras para andamento da estruturação	→Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo →Departamento de Obras →COMTUR →Prefeitura Municipal	Dezembro 2011
Falta de serviço de qualidade de telefonia fixa e móvel na zona rural.	Melhoria da qualidade e instalação do serviço de telefonia fixa e móvel na zona rural.	→Prefeitura Municipal →Câmara Municipal →COMTUR	Dezembro 2012

6.4.3. Educação para o Turismo

Item	Ação	Responsáveis	Prazo
Sensibilização dos Professores Municipais e Estaduais	→Palestras anuais de conscientização voltada para o turismo e meio ambiente. Capacitando-os sobre o assunto. →Apresentação de Cartilha.	→Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo →Secretaria de Educação e Cultura →Circuito Turístico Pico da Bandeira →SEBRAE	→Agosto de 2009 (apresentação do projeto) →1ª semana de janeiro de 2010/2012 (execução)

6.4.4. Qualificação de Mão de Obra local da Cadeia Produtiva do Turismo de Alto Jequitibá

Item	Ação	Responsável	Prazo
Capacitação em atendimento ao turista.	→ Cursos de capacitação em qualidade no atendimento, garçom, condutor turístico, melhoria em acabamento de artesanato, entre outros	→ SENAC → SEBRAE → Circuito Turístico Pico da Bandeira	Dezembro de 2010
Capacitação da Cadeia Produtiva de Gênero Alimentício	→ PAS	→ SEBRAE → Circuito Turístico Pico da Bandeira	Dezembro de 2010

6.4.5. Estruturação dos Atrativos Culturais

Item	Ação	Responsável	Prazo
Resgate Cultural das Danças, Rituais Religiosos, Pratos Típicos, Etnias existentes e demais manifestações no território municipal	→ Planejamento de ações que transformem estas manifestações em produto turístico de prateleira constantes dos roteiros deste município	→ Secretaria Municipal de Educação e Cultura	Agosto de 2009 a Dezembro de 2010

6.4.6. Infra-estrutura da Área de Preservação Ambiental – APA

Item	Ação	Responsável	Prazo
Estruturação do atrativo e acesso. Manutenção da estrada de acesso.	→ Permitir o uso e consumo do atrativo para o turismo, e educação ambiental. → Dentro da lei ambiental.	→ Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura → Prefeitura Municipal → Conselho da APA	Dezembro 2011
Formatar trilhas ecológicas sustentáveis e seguras.	→ Estabelecer parcerias. Secretaria de Educação e Cultura EMATER SENAR	→ Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura → Prefeitura Municipal → Conselho da APA	Dezembro 2011
Sinalização das trilhas	→ Prepara e implantar placas de indicação e sinalização.	→ Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura → Prefeitura Municipal → Conselho da APA	Dezembro 2011



6.4.7. Inventário da Oferta Turística do Município

Item	Ação	Responsável	Prazo
Confecção do inventário e sua atualização.	→Coletar informações da comunidade e confeccionar o inventário da oferta turística do município.	→Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Turismo	Junho 2009



7. Objetivos

- Sensibilização da Comunidade Sobre a Importância do Desenvolvimento Turístico.
- Resgate da Identidade do Município.
- Incentivo à profissionalização da mão-de-obra local.
- Melhoria da renda familiar.
- Melhoria do transporte municipal.
- Melhoria no comércio local.

8. Cronograma de Ações Executivas

1º e 2º Semestres de 2009

- **Março / 2009**- Encaminhar projeto da Paragem Turística Padre Júlio Maria a FECITUR e Secretaria do Turismo do Estado.
- **Julho / 2009**- Programa de capacitação da população através de cursos ligados ao turismo receptivo e qualidade em atendimento.
- Exposição e comercialização dos produtos artesanais nos eventos da cidade.
- **Agosto / 2009**- Criação de projeto para construção de estrutura para um centro de apoio ao turista e loja de artesanatos.
- Seminário Para Secretaria Municipal de Educação: Educação Ambiental e Preparação da Criança para o Turismo
- **Outubro / 2009**- Criação de projeto para construção de estrutura para eventos de grande porte.
- Reunião com a cadeia produtiva de turismo (taxistas) para adequação dos horários.
- Elaboração de projeto para rampa de vôo livre adequando ao receptivo
- **Dezembro / 2009**- Elaboração e encaminhamento do projeto de Sinalização a Secretaria Estadual de Obras e DNER. Elaboração e encaminhamento do projeto de Sinalização turística das vias públicas urbanas e rurais junto a Secretaria de Estado de Turismo e MTur. Elaboração e encaminhamento do projeto de Sinalização das ruas da cidade junto a Secretaria do Estado de Turismo, Mtur e empresas privadas do município.

1º Semestre de 2010

- **Fevereiro / 2010**- Estabelecer ampliação do número de lixeiras e coleta de lixo em locais estratégicos de interesse turístico. Estabelecer um cronograma de coleta de lixo e limpeza das áreas em fins de semana e feriados.
- Participação em feiras de comercialização do destino turístico.
- **Março / 2010** - Estruturação dos atrativos e acesso a APA. Formatação de trilhas e sinalização.
Manutenção da estrada de acesso.
- **Julho / 2010**- Missão técnica de autoconhecimento dos atrativos turísticos do município.

2º Semestre de 2010

- **Agosto / 2010**- Criação de roteiros municipais, intermunicipais e interestaduais (Rota do Caparaó). Programa de comunicação e divulgação turística.
- **Setembro / 2010**- Encaminhar projeto de telefonia fixa e móvel na zona rural.
- **Dezembro / 2010**- Promoção e encaminhamento dos roteiros através da mídia.
- Melhoria da logomarca atual. Formatação do produto: Acesso ao Pico da Bandeira, agro e ecoturismo na Serra do Caparaó.
- Serviço de transporte rural das áreas turísticas incentivando a adaptação das empresas de transportes já existentes para esta finalidade.



9. Legislação

1. Lei de Proteção Ambiental (633/98)
2. Lei de Apoio a Cultura (908/08)
3. Lei de Incentivos Fiscais ao Turismo (737/2002)
4. Programa Municipal de Conservação de Áreas Verdes Públicas e dá outras Providências (709/2001)
5. FUMTUR -Fundo Municipal de Turismo e dá outras Providências (738/2002)
6. COMTUR - Conselho Municipal do Turismo e dá outras Providências (737/2002)
7. Lei Orgânica do Município



10. Participantes

Este Plano de Turismo foi elaborado durante os meses de janeiro a abril de 2009, com base nas sugestões e problemas levantados durante aplicação de questionários junto aos formadores de opinião e cadeia produtiva local, uma vez o COMTUR não havia se formado.

- Fernando Faria – esporte@altojequitiba.mg.gov.br
- (33) 3343-1268